

PROGRAM

trzeciego cyklu szkoleń

ścieżka komunikacyjno-marketingowa

Badania pokazują, że niemal wszystkie organizacje społeczne podejmują działania, które służą komunikacji z otoczeniem i promocji swoich inicjatyw. Zadbanie o widoczność działań, jest dla aktywistów i aktywistek naturalną częścią procesu budowania organizacji i inicjatyw. Coraz większą rolę w prowadzeniu tych działań odgrywa Internet.

Jednocześnie coraz więcej treści rywalizuje o uwagę odbiorców. W natłoku informacji, wiele komunikatów trafia tylko do niewielkiej części adresatów albo w ogóle do nich nie trafia. Media społecznościowe i inne internetowe kanały informacji zmieniają się dynamicznie, by wygrać w rywalizacji o uwagę odbiorców. To nie ułatwia planowania i często budzi konsternację specjalistów i specjalistek do spraw komunikacji.

Stawiamy na praktykę!

Podczas udziału w ścieżce komunikacyjnej będziemy pracować nad zwiększeniem skuteczności działań komunikacyjnych Waszych organizacji i inicjatyw. Będziecie poruszać się sprawniej w świecie marketingu i inwestować swój czas w działania, które rzeczywiście mają sens i przyniosą Wam konkretne efekty.

Dla nas najważniejszą sprawą jest to, by czas który poświęcicie na udział w szkoleniach, nie był czasem zmarnowanym, a wiedza i umiejętności, które zdobędziecie, były praktyczne. Co przez to rozumiemy? Zaplanowaliśmy ścieżkę komunikacyjną tak, by podczas kolejnych szkoleń pracować na materiałach, które wypracujecie wcześniej. W czasie szkoleń będziemy pracować nad narzędziami i produktami, które od razu będzie mogli wykorzystać w swoich działaniach.

W toku szkoleń dowiedziecie się m.in.: jak w ciekawy i nieszablonowy sposób opowiadać o Waszych działaniach i projektach, jak zaplanować i poukładać działania wizerunkowe i komunikacyjne, jak prowadzić nowoczesną i skuteczną komunikację w mediach społecznościowych, jak pisać w zrozumiały sposób i jak dopasować formę tekstu do miejsca publikacji oraz jak tworzyć atrakcyjne treści multimedialne.

Na zakończenie zaplanowaliśmy dodatkowe szkolenie o marketingu treści. Dowiedziecie się, jak dzięki zdobytym wcześniej umiejętnościom, wykorzystać Waszą wiedzę ekspercką, by angażować odbiorców i promować misję organizacji.

Dla kogo?

Do udziału zapraszamy osoby związane z organizacjami społecznymi i/lub grupami nieformalnymi, w szczególności:

- specjalistki i specjalistów ds. komunikacji, promocji, PR
- osoby odpowiedzialne za tworzenie i nadzorowanie strategii komunikacji w organizacjach
- osoby, które współpracują z zewnętrznymi podmiotami (agencje kreatywne, marketingowe, reklamowe, PR, graficy, copywriterzy).

Szkolenia, które wchodzą w skład ścieżki komunikacyjnej są ze sobą powiązane. Podczas kolejnych szkoleń uczestniczki i uczestnicy pracują na materiałach wypracowanych wcześniej. Z tego powodu we wszystkich szkoleniach powinna wziąć udział ta sama osoba, reprezentująca organizację lub osoby, które ściśle współpracują ze sobą w zakresie realizacji działań komunikacyjnych.

Tematy i terminy szkoleń

Spotkanie wprowadzające (online)

18 października 2022, godz. 10.00-11.30

Trening kreatywności (online)

24 i 27 października 2022, godz. 09.30-15.00

Social media (online)

7, 8 i 9 listopada 2022, godz. 09.30-13.00

Budowanie marki i planowanie działań komunikacyjnych (stacjonarnie)

29 listopada - 1 grudnia 2022

wtorek, 29 listopada godz. 14.00-18.30

środa, 30 listopada godz. 09.00-16.00

czwartek, 1 grudnia godz. 09.00-14.00

UX writing, czyli jak skutecznie komunikować (online)

6, 8 i 13 grudnia 2022, godz. 09.30-13.00

Zrób to sam lub dobrze zleć, czyli jak tworzyć materiały graficzne (online)

10 i 11 stycznia 2023, godz. 09.30-14.00

Marketing treści dla organizacji społecznych (online)

16 i 17 stycznia 2023, godz. 09.30-14.30

Trening kreatywności. Komunikacja jako skuteczna sprzedaż idei. Jak pracować w zespołach projektowych nad generowaniem pomysłów na działania, nazwy, projekty.

online

12 godzin szkoleniowych

Kreatywność, to jedna z najbardziej pożądaných kompetencji przyszłości. Myślenie kreatywne to proces myślowy prowadzący do uzyskania oryginalnych i nowych rozwiązań. Podczas szkolenia dowiedzie się jakie czynniki wspierają kreatywność, co ją ogranicza i blokuje? Poznacie i przetestujecie różnorodne metody wspierające twórczy proces myślowy (m.in. metoda Walta Disneya, 6 Kapeluszy Myślowych, super Bohaterowie, improwizacja itp.). Na koniec przy wsparciu trenerki zastanowicie się jak wypracować w zespołach świeże pomysły na generowanie oraz komunikowanie swojej misji, działań, projektów i wyzwań przed którymi stoi Wasza organizacja/grupa

Terminy szkolenia:

pn, 24 października 2022, godz. 09.30-15.00, Zoom – część 1.

cz, 27 października 2022, godz. 09.30-15.00, Zoom – część 2.

Prowadząca: Małgorzata Malec

moderatorka, facylitatorka i animatorka, z wykształcenia ekonomistka. Posiada certyfikat „Szkoły Trenerów Biznesu i Doradców Personalnych” Pracowni Psychologicznej Elżbiety Sołtys, Programu Liderzy Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności, Szkoły Tutorów Collegium Wratislaviense oraz Studium Rozwoju Osobistego Szkoły Trenerów Komunikacji Oparte na Empatii. Była współzałożycielką i członkinią Zarządu Fundacji Wspierania Rozwoju Lokalnego „Moja Przestrzeń” (2010-2020) oraz trenerką Międzynarodowego Programu Odyseja Umysłu (2014-2020).



**Szkoła
Aktywnego
Sektora**

Social media

12 godzin szkoleniowych

online

Media społecznościowe są jednym z najczęściej wybieranych kanałów komunikacji. Ciężko się temu dziwić, skoro korzysta z nich w Polsce około 27,2 mln ludzi, czyli 72% populacji. Założenie i aktualizacja profilu jest łatwiejsza i szybsza, niż uruchomienie strony internetowej czy newslettera. Do tego największe platformy social media na bieżąco dodają nowe rozwiązania i ciekawe funkcje.

Dla osób, które prowadzą profile organizacji, oznacza to ciągłą potrzebę bycia na bieżąco. Taktyki, które świetnie działały jeszcze dwa lata temu, dzisiaj okazują się nieskuteczne. Nasze treści często nie docierają do odbiorców, na których nam zależy, a zaangażowanie pod postami jest mniejsze niż tego oczekujemy.

Podczas szkolenia dowiedzie się, na jakie działania warto postawić w najbliższym czasie. Poznacie prosty sposób na zaplanowanie komunikacji i gotowe pomysły na treści, które działają. Na koniec wspólnie zastanowimy się nad kluczowymi umiejętnościami dla social media managera.

Terminy szkolenia:

pn, 7 listopada 2022, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 1.

wt, 8 listopada 2022, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 2.

śr, 9 listopada 2022, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 3.

Prowadzący: Marcin Gołąbek

konsultant ds. marketingu internetowego, certyfikowany specjalista w zakresie tworzenia strategii, wykładowca akademicki. Współtwórca agencji hello octopus. Od ponad 10 lat prowadzi szkolenia, doradza, tworzy plany i strategie, a także realizuje działania marketingowe oraz reklamowe dla klientów ze wszystkich sektorów,

Szczególnie ceni współpracę z organizacjami społecznymi – miał okazję pracować z największymi, ogólnopolskimi organizacjami oraz małymi, lokalnymi fundacjami i stowarzyszeniami. Współpracował przy digitalizacji ważnych i rozpoznawalnych ogólnopolskich eventów skierowanych do sektora społecznego i sektora edukacji.



**Szkoła
Aktywnego
Sektora**

Budowanie marki i planowanie działań komunikacyjnych

18 godzin szkoleniowych

STACJONARNIE

Czy można prowadzić działania komunikacyjne bez strategii lub planu? Oczywiście! To zdarza się o wiele częściej niż myślicie, praktycznie we wszystkich sektorach i na różnych etapach rozwoju organizacji. Po co więc planować działania komunikacyjne?

Czy umiecie ocenić skuteczność Waszych działań komunikacyjnych, wiecie co najlepiej trafia do odbiorców? Czy nigdy nie zdarza się sytuacja, że czujecie, że powinniście coś opublikować, ale nie macie pomysłu? Czy komunikacja nt. Waszych działań, w Internecie i w prawdziwym świecie, jest spójna? Czy wiecie jak na bieżąco usprawniać działania komunikacyjne?

Terminy szkolenia:

wt, 29 listopada 2022, godz. 14.00-18.30

śr, 30 listopada 2022, godz. 09.00-16.00

cz, 1 grudnia 2022, godz. 09.00-14.00

Miejsce szkolenia i zakwaterowania:

Hotel Reytan

Warszawa - Mokotów, ul. Tadeusza Rejtana 6

Prowadzący: Marcin Gołąbek

konsultant ds. marketingu internetowego, certyfikowany specjalista w zakresie tworzenia strategii, wykładowca akademicki. Współtwórca agencji hello octopus.

Od ponad 10 lat prowadzi szkolenia, doradza, tworzy plany i strategie, a także realizuje działania marketingowe oraz reklamowe dla klientów ze wszystkich sektorów,

Szczególnie ceni współpracę z organizacjami społecznymi – miał okazję pracować z największymi, ogólnopolskimi organizacjami oraz małymi, lokalnymi fundacjami i stowarzyszeniami. Współpracował przy digitalizacji ważnych i rozpoznawalnych ogólnopolskich eventów skierowanych do sektora społecznego i sektora edukacji.



**Szkoła
Aktywnego
Sektora**

UX writing, czyli jak skutecznie komunikować

12 godzin szkoleniowych

online

Na szkoleniu zidentyfikujecie popularne błędy autorów komunikatów i dowiedziecie się jak ich unikać. Nauczycie się jak definiować grupy odbiorców, do których mówicie lub piszecie i odpowiednio dopasowywać treści.

Poznacie podstawy komunikacji empatycznej i prostego języka (plain language). Nauczycie się rozpoznawać oceny w zdaniach, które na pierwszy rzut oka wydają się neutralne i dowiedziecie się, jak takie oceny zmieniają odbiór komunikatów. Razem z trenerką przygotujecie listę kontrolną, na podstawie której będziecie mogli sprawdzać i poprawiać swoje teksty.

Podczas szkolenia stworzycie swoje teksty, które będą przydatne w działaniach Waszych organizacji/grup (informacje o Waszej organizacji, projekcie/działaniu, komunikaty do darczyńców / odbiorców).

Terminy szkolenia:

wt, 6 grudnia 2022, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 1.

cz, 8 grudnia 2022, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 2.

wt, 13 grudnia 2022, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 3.

Prowadząca: Anna Dominika Kwiatkowska

doświadczona projektantka treści (UX writerka) i trenerka kompetencji komunikacyjnych, wykładowczyni UX writingu na studiach podyplomowych dla projektantów doświadczeń użytkowników (projektantów UX).

<https://annadominikakwiatkowska.pl>

<https://www.linkedin.com/in/annadominikakwiatkowska>

<https://www.facebook.com/annadominikakwiatkowska>



**Szkoła
Aktywnego
Sektora**

Zrób to sam lub dobrze zleć. Czyli jak tworzyć materiały graficzne i profesjonalne prezentacje.

online

8 godzin szkoleniowych

Większość formatów graficznych, których potrzebujecie w pracy (posty do mediów społecznościowych, proste reklamy, zaproszenia, prezentacje), możecie stworzyć z pomocą aplikacji takich jak Canva czy Adobe Spark.

Aby osiągnąć przyzwoity efekt, potrzebujecie rozumieć podstawy sztuki graficznej, działania kolorów, wzroku i uwagi waszych odbiorców.

Podczas warsztatu:

- dowiedziecie się, które aplikacje graficzne oferują najlepsze możliwości projektowania różnych formatów graficznych,
- przetestujecie gotowe szablony grafik, tak aby były unikalne,
- stworzycie z serii prostych grafik animację w aplikacji Canva,
- zaprojektujecie w aplikacji Canva wspólną przestrzeń roboczą, która ułatwi waszemu zespołowi tworzyć spójne materiały,
- dowiedziecie się jak dobrze przygotować się do współpracy z zewnętrznymi wykonawcami materiałów graficznych.

Terminy szkolenia:

wt, 10 stycznia 2023, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 1.

śr, 11 stycznia 2023, godz. 09.30-13.00, Zoom – część 2.

Prowadzący: Kamil Śliwowski

trener kompetencji cyfrowych. Ponad dekadę działał w ruchu na rzecz otwartych zasobów wiedzy: Creative Commons, prowadząc działania edukacyjne zarówno w Polsce jak i za granicą.

Od kilkunastu lat związany z trzecim sektorem, współpracuje z fundacjami Panoptikon i Szkoła z Klasą, blogiem Sektor 3.0, tworzy newsletter poświęcony trendom i technologiom w edukacji (otwartzasoby.pl/newsletter). Najbardziej lubi uczyć się poprzez uczenie innych.

Więcej informacji na stronach:

<https://otwartzasoby.pl/o-mnie/>

<https://www.linkedin.com/in/kamilsliwowski/>



**Szkoła
Aktywnego
Sektora**

Marketing treści w działaniach organizacji społecznych

11 godzin szkoleniowych

online

Organizacje społeczne często mają w swoich zespołach najlepszych ekspertów i ekspertki w obszarach tematycznych, w których się specjalizują. Wykorzystanie wiedzy i doświadczeń tych osób, może być świetnym sposobem, na promocję misji i działań organizacji. By było to możliwe, trzeba odpowiednio opakować tę wiedzę i zadbać o skuteczną dystrybucję. Taki rodzaj działań marketingowych, oparty o wartościowe treści, określa się marketingiem treści lub z angielskiego content marketingiem.

Podczas szkolenia Marketing treści w działaniach organizacji społecznych dowiedzie się, jak wdrożyć content marketing w działach swoich organizacji. Będzie mowa o tym, jak wybierać i opracowywać tematy, jakie formaty dobrać do treści, z uwzględnieniem niezwykle popularnych obecnie podcastów i wideo. Nie zabraknie informacji o trendach i dobrych praktyk z sektora społecznego.

Terminy szkolenia:

pn, 16 stycznia 2023, godz. 09.30-14.30, Zoom – część 1.

wt, 17 stycznia 2023, godz. 09.30-14.30, Zoom – część 2.

Prowadzący: Marcin Gołąbek

konsultant ds. marketingu internetowego, certyfikowany specjalista w zakresie tworzenia strategii, wykładowca akademicki. Współtwórca agencji hello octopus.

Od ponad 10 lat prowadzi szkolenia, doradza, tworzy plany i strategie, a także realizuje działania marketingowe oraz reklamowe dla klientów ze wszystkich sektorów,

Szczególnie ceni współpracę z organizacjami społecznymi – miał okazję pracować z największymi, ogólnopolskimi organizacjami oraz małymi, lokalnymi fundacjami i stowarzyszeniami. Współpracował przy digitalizacji ważnych i rozpoznawalnych ogólnopolskich eventów skierowanych do sektora społecznego i sektora edukacji.



**Szkoła
Aktywnego
Sektora**



Iceland 
Liechtenstein **Active**
Norway **citizens fund**

„Szkoła Aktywnego Sektora. Program rozwoju organizacji i budowania sieci współpracy" to projekt realizowany przez Fundację Edukacja dla Demokracji oraz Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

**Szkoła
Aktywnego
Sektora**